

SmartFlow

Kreatywna strona technologii.

PRAKTYCZNY PORADNIK

NotebookLM dla małej firmy

Jak zamienić dokumenty, notatki, linki i nagrania w bazę wiedzy, która pomaga pracować szybciej - bez chaosu i bez technologicznego bełkotu.

Daria Dziarmaga SmartFlow

kontakt@smartflow.pl / 514515575

OD SMARTFLOW

Ten poradnik jest dla osób, które mają za dużo informacji, za dużo plików i za mało czasu, żeby to wszystko czytać od deski do deski.

NotebookLM nie jest kolejnym magicznym narzędziem do „robienia wszystkiego”. Jego siła jest konkretniejsza: pracuje na Twoich źródłach. Wrzucasz dokumenty, linki, nagrania albo notatki, a potem zadajesz pytania tak, jakbyś rozmawiała z osobą, która naprawdę przeczytała cały materiał.

SmartFlow używa takiego podejścia jako elementu większego systemu: źródła -> analiza -> wnioski -> treść -> design -> proces. Najpierw porządkujemy wiedzę, potem tworzymy z niej materiały, a na końcu budujemy prosty workflow do codziennej pracy.

Dla kogo?	Z czym wyjdiesz?
Przedsiębiorcy, trenerzy, edukatorzy, menedżerowie, PM-owie, marketingowcy i małe zespoły, które pracują na dokumentach, ofertach, notatkach i materiałach szkoleniowych.	Z prostym systemem pracy z NotebookLM, gotowymi scenariuszami użycia, biblioteką promptów i checklistą bezpieczeństwa.

Spis treści

01	Czym NotebookLM różni się od ChatGPT
02	Start w 15 minut
03	Źródła, zeszyty i porządek w projektach
04	Jak zadawać pytania, żeby dostać użyteczne odpowiedzi
05	Workflow SmartFlow dla biznesu
06	Most danych: NotebookLM + ChatGPT + Canva
07	Biblioteka promptów do kopiowania
08	Bezpieczeństwo i sanity check
09	Plan wdrożenia 7 dni
10	Słowniczek SmartFlow

01 / FUNDAMENT

Czym NotebookLM różni się od ChatGPT?

Najprościej: ChatGPT świetnie pomaga tworzyć, pisać, upraszczać i myśleć koncepcyjnie. NotebookLM świetnie pomaga analizować konkretne materiały, które mu dostarczysz. To nie są konkurenci. To dwa różne etapy pracy.

Narzędzie	Najlepsze zastosowanie	Na co uważać
NotebookLM	Analiza dokumentów, raportów, linków, filmów, notatek i źródeł. Odpowiedzi z odniesieniem do materiałów.	Działa najlepiej wtedy, gdy dostanie dobre źródła. Bez źródeł nie jest najlepszym narzędziem do kreatywnego generowania.
ChatGPT / Claude / Gemini	Pisanie, styl, warianty komunikatów, strategia, planowanie, kreatywne rozwijanie pomysłów.	Może brzmieć przekonująco nawet wtedy, gdy trzeba sprawdzić fakty. Do ważnych rzeczy potrzebna jest weryfikacja.
Canva	Zamiana wniosków w prezentacje, grafiki, karty pracy, PDF-y i materiały edukacyjne.	Sama grafika nie załatwi strategii. Najpierw sens, potem ładny obrazek. Taka brutalna kolejność.

Zasada SmartFlow

NotebookLM używaj do pracy na faktach i źródłach. ChatGPT używaj do nadania struktury, stylu i tonu. Canvy używaj do oprawienia tego w materiał, który ktoś faktycznie będzie chciał przeczytać.

Start w 15 minut

Nie zaczynaj od „nauki całego narzędzia”. Zaczynij od jednego konkretnego problemu: oferty, raportu, rozmowy z klientem, materiałów do szkolenia albo notatek po spotkaniu.

1	Wybierz jeden projekt Nie wrzucaj wszystkiego do jednego miejsca. Jeden zeszyt = jeden temat albo jeden klient.
2	Dodaj 3-5 źródeł PDF, dokument Google, link do strony, film z YouTube, notatka, transkrypcja lub plik audio.
3	Poproś o podsumowanie Zaczynij od pytania: „Podsumuj najważniejsze wnioski w 7 punktach i wskaż, gdzie są w źródłach”.
4	Zadaj pytania robocze Pytaj o ryzyka, różnice, decyzje, luki, obowiązki, terminy, wątpliwe fragmenty.
5	Zapisz najlepsze odpowiedzi Dobre odpowiedzi zapisuj jako notatki. Nie licz na to, że za tydzień odtworzysz ten sam tok rozmowy.
6	Przenieś wnioski dalej Wklej wnioski do ChatGPT, Canvy, arkusza lub narzędzia automatyzacji. NotebookLM to początek przepływu, nie koniec.

Najważniejsze: NotebookLM nie ma zastąpić Twojego myślenia. Ma skrócić drogę od „mam chaos w materiałach” do „widzę, co jest ważne i co mam zrobić dalej”.

Źródła, zeszyty i higiena pracy

W NotebookLM źródła są paliwem. Im lepiej przygotowane materiały, tym lepsza odpowiedź. To nudna prawda, ale w biznesie nudne prawdy zwykle oszczędzają pieniądze.

Co wrzucać?	Jak organizować?
PDF-y, umowy, oferty, raporty, instrukcje, strony www, publiczne filmy YouTube, Google Docs, Google Slides, teksty, transkrypcje, notatki, pliki audio i wybrane obrazy.	Osobny zeszyt dla klienta, projektu, szkolenia, raportu lub procesu. Nie mieszaj umowy najmu z planem contentu i instrukcją ekspresu do kawy. AI też ma granice cierpliwości.

Trzy zasady jakości źródeł

- Nazywaj pliki po ludzku. „Oferta_A_2026.pdf” jest lepsza niż „scan_final_final2.pdf”.
- Usuń śmieci. Puste strony, stare wersje, nieaktualne załączniki i przypadkowe notatki pogarszają wynik.
- Nie wrzucaj wszystkiego. Najpierw wybierz materiały potrzebne do decyzji. Więcej źródeł nie zawsze oznacza lepszą analizę.

SmartFlow Tip

Zanim dodasz dokumenty, zapisz jedno zdanie celu: „Ten zeszyt ma pomóc mi przygotować ofertę / porównać konkurencję / stworzyć program szkolenia / uporządkować projekt”. Cel działa jak kompas. Bez niego nawet najlepsze AI zaczyna biegać po lesie z latarką w dzień.

Jak rozmawiać z NotebookLM, żeby nie dostać papki

Dobre pytanie do NotebookLM nie brzmi jak hasło z wyszukiwarki. Brzmi jak zadanie dla asystenta, który ma wykonać konkretną pracę na konkretnych źródłach.

Słabo	Dobrze
„wyłączenia odpowiedzialności oferta” „podsumowanie” „co tu jest ważne?”	„Wypisz najważniejsze ryzyka dla klienta. Do każdego dodaj cytaty ze źródła i krótkie wyjaśnienie, co to oznacza w praktyce.”

Co warto robić regularnie

- Zaznaczaj tylko wybrane źródła, gdy porównujesz konkretne dokumenty albo nie chcesz, żeby AI mieszało konteksty.
- Proś o cytaty, kiedy podejmujesz decyzję na podstawie odpowiedzi. Kliknięcie przypisu to Twój sanity check.
- Proś o tabelę, kiedy porównujesz oferty, opinie, konkurencję, funkcje albo zadania.
- Rozmawiaj etapami: najpierw podsumowanie, potem ryzyka, potem scenariusze „co jeśli”, potem plan działania.

Format odpowiedzi, który lubi biznes

Poproś: „Odpowiedz w tabeli: problem / cytaty ze źródła / co to oznacza / rekomendowana decyzja / poziom ryzyka”. To zamienia czytanie dokumentu w materiał do działania.

Scenariusze użycia: biznes

Tu zaczyna się praktyczna wartość. NotebookLM nie jest po to, żeby „pobawić się AI”. Jest po to, żeby skrócić pracę, której normalnie nikt nie ma czasu zrobić dobrze.

Onboarding klienta

Wrzucasz: stronę www klienta, 2-3 oferty, notatkę z rozmowy.

Pytasz: „Stwórz brief strategiczny: cele klienta, problemy, ryzyka, luki w komunikacji i 5 pierwszych rekomendacji”.

Efekt: szybciej rozumiesz klienta i nie zaczynasz od pustej kartki.

Research konkurencji

Wrzucasz: strony, cenniki, PDF-y, opisy usług konkurencji.

Pytasz: „Porównaj ich ofertę. Co wszyscy obiecują, czego nikt nie mówi i gdzie jest luka rynkowa?”.

Efekt: materiał do pozycjonowania oferty i komunikacji.

Ulepszanie oferty

Wrzucasz: aktualną ofertę, notatki z rozmów sprzedażowych, FAQ klientów.

Pytasz: „Które fragmenty są niejasne? Co klient może źle zrozumieć? Zaproponuj strukturę oferty”.

Efekt: oferta staje się prostsza, konkretniejsza i bardziej sprzedażowa.

Scenariusze użycia: wiedza, edukacja, projekty

Notatki po spotkaniach

Wrzucasz: transkrypcję spotkania, mail od klienta, notatki PM-a.

Pytasz: „Wyciągnij ustalenia, zadania, osoby odpowiedzialne, pytania otwarte i ryzyka”.

Efekt: koniec z projektem prowadzonym na pamięć i dobrych intencjach.

Tworzenie kursu lub e-booka

Wrzucasz: swoje notatki, slajdy, artykuły, przykłady, feedback uczestników.

Pytasz: „Ułóż logiczny spis treści i zaproponuj kolejność modułów od podstaw do praktyki”.

Efekt: z chaosu powstaje program, materiał lub szkic publikacji.

Materiały dla edukacji

Wrzucasz: temat lekcji, fragment podręcznika, własne notatki.

Pytasz: „Stwórz quiz, kartę pracy i 3 poziomy trudności zadań. Dodaj wyjaśnienia dla uczniów”.

Efekt: szybciej przygotowujesz angażujące materiały bez zaczynania od zera.

Wniosek: NotebookLM jest najmocniejszy tam, gdzie masz materiał źródłowy i potrzebujesz szybko zobaczyć strukturę, zależności, luki oraz następne kroki.

NotebookLM + ChatGPT + Canva: przepływ SmartFlow

Największy błąd przy AI? Uczyć się pojedynczych narzędzi bez procesu. SmartFlow traktuje NotebookLM jako pierwszy etap przepływu wiedzy. Potem wnioski idą dalej: do tekstu, designu, prezentacji, materiału szkoleniowego albo automatyzacji.

01	Źródła Dokumenty, notatki, linki, filmy, nagrania, oferty.
02	NotebookLM Wyciąga fakty, cytaty, porównania, ryzyka, tabele i strukturę wiedzy.
03	ChatGPT / Claude Nadaje styl, pisze wersje komunikatów, upraszcza język i przygotowuje warianty.
04	Canva / prezentacja Zamienia wnioski w PDF, slajdy, karty pracy, grafiki, posty i materiały edukacyjne.
05	Automatyzacja Powtarzalne elementy możesz potem połączyć z arkuszami, Make, Zapier albo procesami zespołu.

Przykład

NotebookLM robi tabelę „najczęstsze pytania klientów”. ChatGPT przerabia ją na spokojne odpowiedzi w stylu marki. Canva zamienia to w PDF „FAQ dla klienta”. Gotowe: materiał sprzedażowy, który oszczędza czas w obsłudze.

Biblioteka promptów do kopiowania

Wklejaj je do NotebookLM po dodaniu źródeł. W nawiasach kwadratowych podmień własny kontekst.

Brief strategiczny

Na podstawie źródeł w tym zeszycie przygotuj brief: kontekst, główny problem, grupa odbiorców, cele, ryzyka, pytania otwarte i 5 rekomendowanych kolejnych kroków.

Analiza ryzyk

Wypisz wszystkie potencjalne ryzyka, niejasności i sprzeczności w źródłach. Do każdego punktu dodaj cytat lub odniesienie do źródła oraz krótkie wyjaśnienie, dlaczego to ważne.

Porównanie ofert

Porównaj wskazane źródła w tabeli: oferta / cena lub zakres / główna obietnica / mocne strony / słabe strony / luka, którą mogę wykorzystać.

Notatka po spotkaniu

Uporządkuj materiał w sekcje: ustalenia, decyzje, zadania dla mnie, zadania dla klienta, pytania otwarte, ryzyka i proponowany follow-up.

Plan materiału

Na podstawie źródeł zaproponuj spis treści e-booka lub szkolenia. Ułóż moduły od najprostszych do najbardziej praktycznych i dodaj cel każdego modułu.

Prompty: analiza, edukacja, audio

Tabela wiedzy

Zamień źródła w tabelę: temat / najważniejszy wniosek / cytaty ze źródeł / przykład zastosowania / materiał, który można z tego stworzyć.

Pytania kontrolne

Przygotuj listę 15 pytań, które powinienem/powinnam zadać przed podjęciem decyzji na podstawie tych źródeł. Podziel je na: fakty, ryzyka, koszty, ludzie, terminy.

Quiz dla uczestników

Stwórz quiz z 10 pytaniami jednokrotnego wyboru na podstawie źródeł. Do każdego pytania dodaj 4 odpowiedzi, poprawną odpowiedź i krótkie wyjaśnienie.

Podcast dla konkretnej osoby

Przygotuj instrukcję do Audio Overview: nagranie ma być dla [rola/osoba]. Skup się na praktycznych zastosowaniach, przykładach i 5 działaniach do wdrożenia od razu.

Sanity check

Sprawdź odpowiedzi krytycznie: które wnioski są mocno potwierdzone źródłami, które są interpretacją, a czego nie da się ustalić na podstawie dostępnych materiałów?

Funkcje, które warto znać

NotebookLM to nie tylko czat z dokumentami. Jego wartość rośnie, gdy używasz różnych formatów pracy z tą samą wiedzą.

Audio Overview Generuje rozmowę AI prowadzących o Twoich materiałach. Dobre do uczenia się w ruchu, podsumowań i przygotowania klientów do tematu.	Mind Map Pomaga zobaczyć strukturę wiedzy: główne tematy, zależności i połączenia. Świetne przy nauce i planowaniu materiałów.
Tabele danych Przydatne do porządkowania transkrypcji, porównań, researchu konkurencji, wniosków z rozmów lub list zadań.	Prezentacje i infografiki Dobre jako szkic lub materiał wewnętrzny. Do publikacji warto je potem dopracować w Twojej identyfikacji wizualnej.
Profesjonalny filtr SmartFlow Nie każde wygenerowane przez AI wyjście nadaje się do publikacji. NotebookLM może zrobić świetny szkic, ale finalny materiał powinien przejść przez człowieka: sens, język, estetyka, zgodność z marką.	

Bezpieczeństwo i sanity check

AI w firmie bez zasad to nie innowacja. To nowy sposób na bałagan. Dlatego zanim wrzucisz dokumenty, odpowiedz sobie na jedno pytanie: czy mam prawo i sens przetwarzać te dane w tym narzędziu?

- Nie wrzucaj danych wrażliwych bez potrzeby. Umowy, dane osobowe, dane klientów, raporty finansowe i tajemnice handlowe wymagają szczególnej ostrożności.
- Do pracy firmowej wybieraj konto firmowe. Prywatne konto pracownika to nie jest strategia bezpieczeństwa. To jest proszenie się o chaos.
- Weryfikuj cytaty. Jeśli odpowiedź ma wpływ na decyzję, kliknij przypis i sprawdź, czy AI dobrze zinterpretowało fragment.
- Nie traktuj AI jak prawnika, lekarza ani księgowego. Może przygotować Cię do rozmowy ze specjalistą, ale nie powinno być ostatnim słowem.
- Sprawdzaj aktualne limity i funkcje. Narzędzia AI zmieniają się szybciej niż regulaminy platform streamingowych. A to jest już naprawdę szybkie.

Minimalna procedura bezpieczeństwa

1. Usuń zbędne dane osobowe. 2. Dodaj tylko potrzebne źródła. 3. Pracuj w osobnych zeszytach. 4. Weryfikuj cytaty. 5. Zapisuj ważne decyzje poza czatem. 6. Przy danych firmowych używaj wersji biznesowej i zasad organizacji.

10 / WDROŻENIE

Plan wdrożenia 7 dni

Nie wdrażaj NotebookLM przez „naukę funkcji”. Wdrażaj przez mały, konkretny efekt. Poniżej plan dla przedsiębiorcy, edukatora albo małego zespołu.

Dzień	Zadanie	Efekt
Dzień 1	Wybierz jeden proces	Oferta, research konkurencji, onboarding klienta, materiały szkoleniowe albo notatki ze spotkań.
Dzień 2	Zbierz źródła	Dodaj tylko dokumenty potrzebne do tego procesu. Usuń stare i nieaktualne wersje.
Dzień 3	Zbuduj zeszyt	Nazwij go konkretnie, dodaj źródła, poproś o podsumowanie i listę pytań otwartych.
Dzień 4	Zrób analizę	Użyj promptów: brief, ryzyka, tabela, decyzje, pytania kontrolne.
Dzień 5	Przenieś wnioski	Wklej najważniejsze wnioski do ChatGPT i przygotuj mail, ofertę, konspekt lub plan komunikacji.
Dzień 6	Opraw materiał	Zrób prosty PDF, slajd, kartę pracy lub grafikę w Canvie.
Dzień 7	Oceń efekt	Sprawdź: ile czasu oszczędziło to realnie, co było trudne i jaki proces automatyzować jako następny.

Słowniczek SmartFlow

Źródło

Dokument, link, plik, notatka, transkrypcja albo nagranie, na którym AI opiera odpowiedzi.

Zeszyt

Oddzielna przestrzeń projektu. Najlepiej: jeden zeszyt = jeden klient, temat albo proces.

Cytat / przypis

Odnosnik do miejsca w źródle, z którego pochodzi informacja. To Twój przycisk „sprawdź, czy to prawda”.

Audio Overview

AI-podcast wygenerowany na podstawie Twoich źródeł.

Most danych

Proces przenoszenia wiedzy: źródła -> NotebookLM -> ChatGPT -> Canva -> gotowy materiał lub automatyzacja.

Sanity check

Krytyczna kontrola odpowiedzi AI przed podjęciem decyzji albo publikacją materiału.

Co dalej?

Wybierz jeden proces, który dziś najbardziej Cię spowalnia. Nie „cały biznes”. Jeden proces. Jeden zeszyt. Jedno konkretne zastosowanie. Tak zaczyna się sensowne wdrożenie AI - bez fajerwerków, za to z efektem.

SmartFlow może pomóc

Warsztaty SmartFlow łączą AI, organizację pracy i komunikację wizualną. Uczymy nie tylko narzędzi, ale systemu: jak zebrać wiedzę, wyciągnąć wnioski i zamienić je w realne materiały oraz procesy.

ŹRÓDŁA I AKTUALIZACJA

Źródła i nota merytoryczna

Ten e-book powstał jako praktyczna, autorska wersja SmartFlow na podstawie przesłanego poradnika o NotebookLM, notatek „Przewodnik ekspercki SmartFlow” oraz oficjalnych materiałów pomocy Google. Treść została opracowana na nowo pod klientów SmartFlow: ma być praktyczna, biznesowa i łatwa do wdrożenia.

Ważne: funkcje i limity narzędzi AI zmieniają się często. Przed wdrożeniem firmowym sprawdź aktualne ustawienia, regulaminy i polityki prywatności w swoim koncie Google Workspace / NotebookLM.

Przydatne oficjalne źródła:

- NotebookLM - Frequently asked questions

<https://support.google.com/notebooklm/answer/16269187>

- NotebookLM - Add or discover new sources

<https://support.google.com/notebooklm/answer/16215270>

- NotebookLM - Use chat

<https://support.google.com/notebooklm/answer/16179559>

- NotebookLM - Use with work or school account

<https://support.google.com/notebooklm/answer/16337734>

- NotebookLM - Create a notebook

<https://support.google.com/notebooklm/answer/16206563>